

知识型员工成长密码：个人知识管理

课程体系

您是否想过您个人或者您的员工的个人竞争力来自哪里？

您是否想过：员工每天的主要工作内容是什么？

相信大部分的时间都是在处理信息和知识：开会、打电话、面对面沟通、查资料、写方案。

大部分时候你的工作不需要跟人去比谁跑的快、吃的多、力气大，员工的主要工作内容是处理信息和知识，员工的竞争力也来自于你处理信息和知识的能力、效率和效益！

作为管理者也可以想一想，你的核心员工的绩效来自于哪里？我们相信一定是来自于他们处理信息和知识的能力。

如果我们都以处理信息和知识为主要工作内容，那么我们是否该好好考虑一下我们如何提升这个处理的效率和效益呢？

只有员工掌握了个人知识管理的方式方法，才能在信息时代游刃有余的处理信息和知识，提高员工学习力、执行力、创新力，面对纷繁复杂的工作做到从容应对，提升效率和效益，成为智慧的员工，从而最终成就卓越绩效企业。

知识管理中心（Knowledge Management Center）为了帮助中国各类机构和个人提升个人知识管理能力，打造智慧的员工，特开发了个人知识管理培训课程。

基本情况：

课程名称：知识型员工成长密码：个人知识管理培课程体系

课程时长：12 小时或根据客户需求设计

授课讲师：田志刚:知识管理中心 (Knowledge Management Center) 创始人，中国知名知识管理专家，国内个人知识管理研究和实践的开拓与布道者，出版有国内第一本个人知识管理专著《你的知识需要管理》。更多了解[田志刚](#)。

培训受众：各类组织的管理人员、研发人员、市场和销售人员。以处理信息和知识为主要工作内容的知识工作者

课程收益：

- 1、建立个人知识管理体系，为个人成长、发展建立知识基础和提供动力支持；
- 2、知识型员工掌握个人信息和知识获取、保存、传递、利用和创新的方法和工具；能分析自己存在的主要知识问题，确定个人提升方法和计划；
- 3、为组织知识管理实施打下基础：员工理解知识管理，明晰知识管理对于个人和企业的价值，知道如何参与知识管理从而更易推动知识管理实施；
- 4、通过个人知识管理理念、方法、工具、技巧的使用提高知识型员工和组织绩效；
- 5、打造智慧员工，提升企业绩效。

培训颁发证书：KMC PKM 课程证书

课程提纲：

模块	内容	目的
模块一 理解个人知识管理	<p>你可以依靠谁</p> <p>有了互联网照样无知</p> <p>区分信息和知识，理解个人知识管理</p> <p>个人知识管理的 6 个误区</p> <p>个人的 5 个知识问题，案例分析</p> <p>练习：个人知识管理现状分析</p>	<p>掌握什么是信息和知识，什么是个人知识管理、个人知识管理能做什么，并能通过练习初步明确个人存在的主要知识问题。</p>
模块二 个人知识管理实施过程	<p>步骤一：知识学习</p> <p>不学习当然不行，但学习也不一定行</p> <p>个人知识学习模型</p> <p>个人学习方法模型</p> <p>现代人学习工具列表</p> <p>练习：多维度学习方法</p>	<p>分析出个人应该学习什么知识、学到什么程度和应该利用何种工具提高学习的效率，使信息获取和知识学习事半功倍。通过练习掌握多维度学习知识的理念、方法和工具。</p>
	<p>步骤二：知识保存</p> <p>家藏万 G 书，该保存那些知识？</p>	<p>解决个人应保存什么信息和知识、如何保存从而能够方便的使用，避免出现自己“有”</p>

	<p>你的文件分类方法和文件命名体系</p> <p>电脑中最混乱的地方：六招清爽你的电脑</p> <p>我的知识在网上，有价值东西永不消失</p> <p>对“人”的保存：保存“人”的工具</p> <p>常用知识保存工具介绍</p> <p>练习：建立你的知识分类体系</p>	<p>却在需要的时候找不到或者不知道如何找的问题，以及个人信息和知识过多，造成混乱的问题。</p>
	<p>第三步：知识传递</p> <p>为什么觉得不得志：让别人知道你知道</p> <p>讲故事的人从故事里学到的最多</p> <p>知识传递让你的组织不是一个人在战斗</p> <p>传递知识的捷径</p> <p>传递知识的渠道和工具</p> <p>练习：传递你的知识</p>	<p>解决“自己不知道自己知道”、“别人不知道自己知道”从而阻碍个人成长的问题。学会知识传递的方法和相应工具的使用，善于通过知识传递为个人发现机会，树立个人品牌。</p>
	<p>第四步：知识利用</p> <p>仅有显性知识是不够的</p> <p>胆识：无知才能无畏</p> <p>协作与文人相轻</p> <p>三种知识利用的方式，让你发展步步高</p> <p>个人价值提升模型</p> <p>练习：提升个人价值的方法</p>	<p>解决“有知识却没价值”的问题，掌握个人知识利用的三种方式，找到提升个人价值的路径和方法。通过练习找到提升个人价值的路径和方法。</p>
	<p>第五步：创造知识</p> <p>摆脱惯性思维，知识创新很简单</p>	<p>解决“从来都是跟随别人，而不知道如何创新”的问题，轻</p>

	<p>知识创新的发动机</p> <p>知识创新的“三心二欲”</p> <p>人类最大的浪费</p> <p>知识创新工具介绍</p> <p>创新练习：将不相干内容建立关连</p>	<p>松掌握知识创新的方法和工具。通过练习增强创新的意识和信心，做到主动创新。</p>
<p>模块三</p> <p>个人知识管理方法、工具和常见问题</p>	<p>个人知识管理常用方法分析</p> <p>个人知识管理常用工具分析(现场赠送常用工具软件包)</p> <p>练习：个人知识管理提升方法和计划制定</p> <p>问答：个人知识管理常见问题</p>	<p>现场练习个人知识管理的方法和工具使用,制定个人知识管理问题的解决方法和初步计划,老师回答个人知识管理中常见问题和解决办法。</p>
<p>模块四(可选)</p> <p>企业常见知识管理问题及其对策</p>	<p>中国企业常见的8个知识管理问题及其对策</p> <p>企业知识管理实施框架</p> <p>企业知识管理实施工具</p>	<p>让员工理解如何参与企业的知识管理活动,并知晓其利益和价值。</p>

讲师简介：

田志刚：知识管理中心（Knowledge Management Center）创始人、主任，北京知行易科技有限公司董事长。中国知识管理实验室（CKML）研究员，美国知识管理专业人员协会高级会员。

曾服务于制造型军工企业、软件公司、知名管理咨询公司，历任技术员、技术总监、运营总经理等职位，是国内知识管理研究和实践的开拓者和布道者，被媒体誉为“最理解中国企业知识管理”的专家。

当前主要从事知识管理领域的研究、咨询、培训工作，曾主持或者参与制造型企业、高新技术企业、科研院所、快速消费品、专业服务机构、能源企业、房地产行业知识管理咨询、实施、培训项目，积累了较丰富的经验。

田志刚先生在组织知识管理方面，擅长解决的问题包括知识管理规划、知识管理战略制定、知识资源管理、存量知识的可用性、知识共享的障碍分析、知识管理评估指标的设计、知识管理文化的塑造、知识地图的规划和构建、知识管理系统的评估和选择等方面。

田志刚先生是中国个人知识管理研究和实践的开拓者和推动者，出版有中国第一本个人知识管理的著作《你的知识需要管理》，曾经为众多机构和个人提供个人知识管理的咨询和培训服务。

田志刚先生担任多家公司长年的知识管理顾问，并是多家权威媒体的专栏作家。田先生参与创办和领导的知识管理中心（Knowledge Management Center）是国内最重要的知识管理研究和咨询、培训服务机构，其运营的中国知识管理中心网站（www.kmcenter.org）是中文领域最具影响力的知识管理媒体。

知识型员工成长密码培训照片：



一汽 无锡柴油机“知识型员工成长密码”培训，2011年9月

60名核心知识员工和70名新员工



中国对外承包工程商会成长密码培训，2010年8月

培训对象为商会全体员工60余人



中国科学院“知识型员工成长密码”培训，2010年7月

培训对象为中国科学院机关 32 位处级干部



中山移动“知识型员工成长密码”培训，2009年10月

培训对象为广东移动中山分公司 40 位中层干部和骨干员工



徐工集团建机公司“知识型员工成长密码”培训 2011年9月

36位中高层干部、骨干技术人员参加培训

曾培训企业：

IT 通讯行业：云南微软技术中心、摩托罗拉、锐捷网络、华为、中兴通讯、腾讯、金蝶软件、广东移动、万声通讯、辽宁移动、深圳移动、中国移动、中山移动、软通动力

科学研究：航天一院、潜艇研究院、中国电信北京研究院、广东研究院、中国移动设计院

房地产：中航地产、金融街股份、万科地产、雅士置业、天恒地产、富通地产

专业机构：新华信、中建顾问设计公司、招商证券、嘉实基金、伟业顾问、网略咨询、人众人拓展、道琼斯、大岳咨询

制造：联想集团、海尔集团、安吉尔(珠海)表计有限公司、首都钢铁集团、浙江中控集团、长安汽车、东风汽车、丰田汽车、马龙产业、江苏核电、大亚湾核电、箭牌糖果、大连港、济南钢铁

教育培训：香港理工大学、万国培训学校、华南师范大学、哈尔滨工程大学、中国人民大学、北京市教育学会、红黄蓝儿童教育机构

政府/协会：中国科学院、中国电力企业联合会、国家林业局、邹城知识经济研究会、青岛中小企业网、中国 WTO TPT/SPS 办公室、中国烟草专卖局、中国对外工程承包商会

KMC 培训体系：

知识管理中心 (Knowledge Management Center) 为促进知识管理在中国的传播，开发了众多受到客户好评的课程。在课程以外，也可以根据客户的具体需求开发设计相应课程，满足更加个性化的需求。

知识管理中心 (Knowledge Management Center) 培训体系：

培训名称	培训对象	预期收益
从知到行 知识管	知识管理部人员	知识管理实施 全面掌握知识管理实施的基础理论
理理论与实施培	训人员，涉及部门包括人力资源和	重点问题，掌握知识管理框架搭建方
训	部、信息化部门、档案部门、法、知识管理常用分析方法和工具，掌	
	知识产权部门、战略、办公室	握推动组织知识管理的常见技巧和能
	等部门	力。
非知识管理经理	企业高、中层管理者、骨干员	理解知识管理基本概念，知识管理
的知识管理培训	工 (知识工作者)	对于自己所负责部门、工作的价值，并
		掌握本部门知识管理开展的基本方法、
		工具。
智慧的员工 :个人	企业全体员工中的知识工作	理解知识管理基本概念、个人知识

[知识管理培训](#) 者，组织中以处理信息和知识 管理与组织知识管理关系、如何参与组
为主的员工 织知识管理、个人知识管理的理念、方
法和工具。

来源：知识管理中心 (Knowledge Management Center)

联系我们：

刘老师

中国知识管理中心 (Knowledge Management Center of China)

电话：010-62925738 13911669640

QQ：276375893

Email：Lxp@kmcenter.org

网址：<http://www.kmcenter.org/fuwu/gerenzhishiguanlipeixun.htm>